

โครงการ เปลี่ยนชุมชน เป็นห้องประชุม ในที่ราชพัสดุ
ตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน
สำนักงานธนารักษ์พื้นที่อุทัยธานี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ความเป็นมา

ด้วยรัฐบาลได้มีนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจฐานราก โดยใช้กลยุทธ์ ๓ สร้าง คือ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และสร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน กรมธนารักษ์จึงสนับสนุนให้นำที่ราชพัสดุ มาจัดทำเป็นตลาดประชารัฐตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน ด้วยการขอความร่วมมือส่วนราชการที่ครอบครอง ดูแล และใช้ประโยชน์ในที่ราชพัสดุที่เป็นที่ว่างและมีศักยภาพเหมาะสม มาพัฒนาพื้นที่ให้เป็นตลาด เพื่อใช้เป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้าชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยว และสนับสนุนโครงการ ตลาดประชารัฐของรัฐบาลอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เป็นผู้มีรายได้น้อย เกษตรกรชุมชน วิสาหกิจชุมชน ฯลฯ เป็นผู้มีโอกาสเข้ามาจำหน่ายสินค้าภายในตลาดโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าวางแผงค้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม สร้างความเข้มแข็ง ให้กับเศรษฐกิจฐานราก ผ่านโครงการเปลี่ยนชุมชน เป็นห้องประชุม ในที่ราชพัสดุ ตามแนวทางการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

สำนักงานธนารักษ์พื้นที่อุทัยธานี จึงได้พิจารณาคัดเลือกแปลงที่ดินราชพัสดุแปลงหมายเลขทะเบียนที่ อน. ๗๔ ตำบลอุทัยใหม่ อำเภอเมืองอุทัยธานี ซึ่งตั้งอยู่บริเวณที่สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดอุทัยธานี (กศน.จังหวัดอุทัยธานี) ครอบครองและใช้ประโยชน์ มาจัดทำเป็นตลาด ชุมชนแห่งใหม่ ภายใต้โครงการ “เปลี่ยนชุมชน เป็นห้องประชุม ในที่ราชพัสดุ” ตามแนวทางการขับเคลื่อน เศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาที่ราชพัสดุให้มีศักยภาพทางธุรกิจ รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโต เข้มแข็ง
๒. เพื่อส่งเสริมให้ผู้มีรายได้น้อยในชุมชนมีพื้นที่ทำกิน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และเข้าถึงแหล่งเงินทุน
๓. เพื่อส่งเสริมการทำงานแบบบูรณาการกับหน่วยงานและภาคส่วนต่างๆ ในจังหวัด เป็นการร่วม ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามนโยบายรัฐบาล

พื้นที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานธนารักษ์พื้นที่อุทัยธานี ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตาม อัธยาศัยจังหวัดอุทัยธานี (กศน.จังหวัดอุทัยธานี) นำที่ราชพัสดุแปลงหมายเลขทะเบียนที่ อน. ๗๔ ตำบลอุทัยใหม่ อำเภอเมืองอุทัยธานี เนื้อที่ประมาณ ๐-๓-๖๐ ไร่ ซึ่งเป็นแปลงที่ดินที่อยู่ในการครอบครอง ดูแล และใช้ประโยชน์ ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดอุทัยธานี (กศน.จังหวัดอุทัยธานี) มาจัดทำเป็นตลาดชุมชนแห่งใหม่ในที่ราชพัสดุ โดยใช้ชื่อตลาดนี้ว่า “ตลาดคลองฉนวน” เนื่องจากพื้นที่ตั้งอยู่ติด คลองฉนวน ซึ่งเป็นคลองดั้งเดิมที่อยู่คู่กับชุมชนมาแสนนาน

ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

การกำหนดระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๓ โดยกำหนดให้มีการจัดกิจกรรมการประชุมและขายสินค้าในตลาดชุมชน ภายใต้โครงการอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง รวม ๑๐ ครั้ง ซึ่งจังหวัดอุทัยธานีกำหนดให้มีพิธีเปิดโครงการครั้งแรกในวันศุกร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ และวางแผนการจัดกิจกรรมดังกล่าวครั้งต่อ ๆ ไปในสัปดาห์สุดท้ายของทุกเดือน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. การคัดเลือกพื้นที่ดำเนินโครงการ

๑.๑ สำรวจพื้นที่ เพื่อคัดเลือกแปลงที่ดินราชพัสดุที่มีศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นตลาดชุมชน โดยเลือกแปลงที่ดินราชพัสดุหมายเลขทะเบียนที่ อน. ๗๔ ตั้งอยู่ติดถนนศรีอุทัย ตำบลอุทัยใหม่ อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี เนื้อที่ประมาณ ๐-๓-๖๐ ไร่

๑.๒ ประสานหน่วยงานที่ครอบครอง ดูแล ใช้ประโยชน์ในที่ราชพัสดุ ให้ความยินยอมเข้าใช้พื้นที่เพื่อดำเนินโครงการ โดยจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับหน่วยงานที่ครอบครอง ดูแล และใช้ประโยชน์ในที่ราชพัสดุ เพื่อการทำงานร่วมกัน ซึ่งแปลงที่ดินที่คัดเลือกหน่วยงานที่ใช้ประโยชน์อยู่ คือ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดอุทัยธานี (กศน.จังหวัดอุทัยธานี)

๑.๓ จัดส่งข้อมูลแปลงที่ดินราชพัสดุที่คัดเลือกจัดทำโครงการตามแบบฟอร์มที่กรมธนารักษ์กำหนด

๒. จัดทำโครงการ “เปลี่ยนชุมชน เป็นห้องประชุม ในที่ราชพัสดุ” ตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน พร้อมจัดทำบันทึกขอความเห็นชอบจากธนารักษ์พื้นที่

๓. การประชุมเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ

๓.๑ ประชุมร่วมกับ คบจ. ชี้แจงความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อการทำงานร่วมกัน ในนามกระทรวงการคลัง พร้อมขอความเห็นและคำแนะนำในการกำหนดรูปแบบการจัดงาน การประชาสัมพันธ์ การจัดงานผ่านสื่อต่าง ๆ และกำหนดวันที่จะทำพิธีเปิดโครงการ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมการดำเนินโครงการเบื้องต้น

๓.๒ ประชุมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จัดทำตลาดในที่ราชพัสดุ เช่น พัฒนาชุมชนจังหวัด เกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัด สหกรณ์จังหวัด เกษตรจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชยจังหวัด ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานจังหวัด กรรมการบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีอุทัยธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เพื่อขอความเห็นและหารือการกำหนดรูปแบบการจัดงาน พร้อมลงพื้นที่เพื่อพิจารณาการจัดสรรพื้นที่ให้กับร้านค้าในสังกัดแต่ละกลุ่ม ร่วมพิจารณาการวางผังให้กับร้านค้าที่จะเข้ามาจำหน่ายสินค้าภายในตลาดชุมชนได้อย่างมีระเบียบ สวยงาม เป็นหมวดหมู่ตามประเภทสินค้า

๓.๓ ประชุมเจ้าหน้าที่ภายในสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ เพื่อมอบหมายหน้าที่ ความรับผิดชอบในการทำงานแต่ละด้าน เช่น ด้านการจัดเตรียมและตกแต่งอาคารสถานที่ ด้านการประสานงาน การติดต่อขอความ

อนุเคราะห์และการทำหนังสือเชิญหน่วยงานต่างๆ เข้าร่วมพิธีเปิดโครงการ ด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ และการทำสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านการต้อนรับ การดูแลอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น พร้อมจัดทำคำสั่งมอบหมายงานเป็นรายบุคคล

๔. การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ติดบริเวณรั้วพื้นที่จัดงาน โบชัวร์แจกตามส่วนราชการ วิทยุกระจายเสียง เสียงตามสายของเทศบาล หนังสือพิมพ์ ไลน์กลุ่มต่าง ๆ Facebook Youtube Internet / Intranet ของสำนักงาน/กรมธนารักษ์ และสำนักข่าวต่าง ๆ

๕. การจัดประชุมในที่ราชพัสดุ พร้อมจัดทำตลาดในพื้นที่โครงการ เป็นการเชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นในพื้นที่โครงการ เพื่อสนับสนุนการสานสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่

๖. การสำรวจความพึงพอใจผู้ร่วมโครงการ ร้านค้า และจัดเก็บข้อมูลสถิติการจำหน่ายสินค้าในแต่ละร้านค้า เพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานในแต่ละเดือนเสนอผู้บริหารจังหวัด/ผู้บริหารกรมธนารักษ์ต่อไป

๗. การรายงานผลการดำเนินโครงการตามรอบระยะเวลาที่กำหนด (รอบ ๕ เดือน และรอบ ๑๑ เดือน)

แผนการดำเนินงาน

ลำดับที่	ขั้นตอน	ปี พ.ศ. ๒๕๖๒			ปี พ.ศ. ๒๕๖๓									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	การคัดเลือกพื้นที่ดำเนินโครงการฯ	■												
๒	การเสนอขอความเห็นชอบจัดทำโครงการฯ		■											
๓	การจัดประชุมเตรียมความพร้อม		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
๔	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
๕	การจัดประชุมในที่ราชพัสดุ		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
๖	การสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการฯ		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
๗	การรายงานผลการดำเนินโครงการฯ													■

หมายเหตุ แผนการจัดประชุมและจัดกิจกรรมขายสินค้าในตลาด กำหนดให้มีขึ้นทุกวันศุกร์ของสัปดาห์สุดท้ายของทุกเดือน

งบประมาณ

ในการดำเนินงานจัดทำโครงการนี้ ใช้เงินค่าใช้จ่ายในการบริหารงานที่ราชพัสดุ (เงิน ๑๐ %) จำนวนทั้งสิ้น ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) เฉลี่ยครั้งละ/เดือนละ ๓๐,๐๐๐ บาท

ตัวชี้วัด

ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน/โครงการ รายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	ร้อยละความพึงพอใจ	คะแนน	หมายเหตุ
๑	ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	๕	
๒	ร้อยละ ๗๐ - ๗๙	๔	
๓	ร้อยละ ๖๐ - ๖๙	๓	
๔	ร้อยละ ๕๐ - ๕๙	๒	
๕	ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐	๑	

ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. ธนารักษ์พื้นที่อุทัยธานี
๒. ผู้อำนวยการส่วนทุกส่วนในสำนักงานธนารักษ์พื้นที่อุทัยธานี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เศรษฐกิจรากหญ้าเติบโต มีความมั่นคง และยั่งยืน ประชาชนในชุมชนมีที่ทำกิน มีอาชีพ มีรายได้ที่มั่นคง และสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้
๒. ที่ราชพัสดุได้รับการพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ
๓. เกิดความเชื่อมโยงระหว่างชุมชน ศิลปะวัฒนธรรมพื้นถิ่น และการท่องเที่ยวเชิงนวัตวิถี
๔. เป็นการส่งเสริมอาชีพให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยจากสารพิษ เพื่อคุณภาพที่ดีของประชากรในชุมชน